

CURRICULAE GENNY PERRON

Libera Professionista



ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Grafica Pubblicitaria dal 01/1998 apprendistato presso Studio Grafico Pierfrancesco Grizi
- Grafica Pubblicitaria dal 01/2000 Presso La Gazzetta della Valle d'Aosta
- Grafica Pubblicitaria e vignettista dal 05/2008 Presso il Cittadino Valdostano
- Grafica Pubblicitaria come libera professionista dal 01/2000 ad oggi
- Social media strategist dal 2012 ad oggi
- Insegnamento per enti di formazione e formazione interna aziendale dal 2016 ad oggi

Grafica e marketing

Realizzazione di loghi aziendali - brand di prodotto, studio o il restyling corporate identity
Grafica siti web aziendale (sito vetrina, e-commerce, portale), Ideazione e realizzazione attività promozionale off ed on-line, dal concept pubblicitario al format grafico.
Pianificazione dei media, consulenza per la realizzazione della strategia di comunicazione.

CLIENTI

Consiglio Regionale, alcuni dei comune valdostani: Valtournenche, Torgnon, Chamois, La Magdeleine, Saint-Vincent, Verrayes, Chambave, Pontey, Nus, Ayas, La Thuile, Comunità montane: Mont-Emilius, Monte Cervino, Consorzi di Ayas, Saint-Vincent, assessorato alla Cultura Vda, assessorato all'artigianato, assessorato alla Sanità, Museo delle scienze alcune aziende: Edileco, Chatrian Group, Baravex Pietre, atom sigarette elettroniche, Zazy's, PM Promotion, Net-Be, Joseph Péaquin produzioni, Genuinus, Lo Saint-Julien vini, Musumeci Editore, Mondadori Store, Pellissier Latte, Valmatic

Social Media Marketing e Digital PR Consultant da 01/2012

Principali attività: Consulenza strategica in Digital Communication e Social Media Marketing, formazione di Social Media Marketing, Community Management, Digital PR presso clienti privati

ALCUNI CLIENTI: Sit Saint-Barthelemy, Scuola sci Valtournenche, PD Vallée d'aosta, Zazy's Gnam, Ordine Psicologi Valle d'Aosta, Cgil Valle d'Aosta, Ordine Architetti Valle d'Aosta, Confcommercio VDA

Campagne elettorali regionali 2013 con profilo personale Deborah Camaschella per Union Valdotaïne, Comunali 2015: PD Valle d'aosta (Campagna Fulvio Centoz, solo parte social), Lista Camaschella: (Tutta la campagna pubblicitaria che comprendeva anche canali social, facebook e twitter). Primarie 2018 per PDVDA. Campagna digital Politiche 2018 candidati Favre-Lanièce Regionali 2018, campagna digital movimento UVP.

Co-Founder & Social Media Manager presso AostaNews24 dal 09/2013 al 07/2014
Aostanews24 è un sito di informazione locale, nasce a ridosso delle elezioni regionali (messa on-line primo giorno del consiglio regionale) con un focus sulla politica regionale. Sono stata l'ideatrice del brand e della strategia di social media. La pagina facebook raggiunse i 7000 mi piace in 9 mesi, il 70% erano organici, quindi non sponsorizzati ma acquisiti con un lavoro di rete tra gli utenti. Ho ceduto la proprietà del logo al mio ex socio nel 2015.

INSEGNAMENTO

2015 - Corso interno aziendale: gestione piattaforma Wordpress e Facebook presso Edileco
2016 - Corso Social media manager presso CTI
2017 - Corso Social media manager presso CTI, Corso assistenti alla poltrona (modulo social media) presso Progetto Formazione.
2018 - Corso Social Agriturismo per CTI
Corso per operatore commerciale in VdA Giovani

FORMAZIONE

1993 - Triennio Liceo Psicosociopedagogico Lino Binel Vèrres
1997 - Diploma Grafica e Pubblicità presso Albe Steiner, Torino
1997 - Inizio apprendistato presso studio grafico Pier Francesco Grizi
2000 - Inizio attività come Libera Professione - Freelance
2007 - Corso HTML - Sinervis Torino
2012 - Facebook - Studio Samo
2014 - Wordpress - Zandegù
2014 - Pianificare una strategia di marketing digitale - Business School Sole24ore
2015 - Digital Pr - Talent Garden Zandegù
2012 - Pinterest - Studio Samo
2015 - Social Media Marketing & Community Management - Accademia Ninja Marketing
2016 - Master social media strategist - Accademia Ninja Marketing
2017 - Growth hacking - Accademia Ninja Marketing
2018 - Seo - Accademia Ninja Marketing

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 il sottoscritto ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46, 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n° 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto DPR 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che quanto contenuto nel curriculum corrisponde a verità."

Dicembre 2018

